Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.5. Информационная безопасность в медиапространстве

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	42
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам основу понимания сущности массово-информационной безопасности — характеристики оптимального состояния объектов защиты с указанием источников и характера опасностей и угроз. Затем требуется установить пути и средства обеспечения безопасности, определить организационные формы и структуры, функция которых — мониторинг и анализ ситуации, разработка и реализация мер по сохранению и укреплению безопасного функционирования СМИ, последующий контроль за эффективностью принятых мер.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения	З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н. владеть навыками использования данных исследований коррупции в целях формулирования выводов о ее состоянии Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиа в современном обществе	42	2	2	10		Задание 1
2	Медиапространство и медиасреда	42	2	2	10		Задание 2
3	СМИ в системе медиапространства	42	2	2	10		Задание 3
4	Медиаугрозы	42	2	2	10		Задание 4. Задание 5
5	Информационное право	42	4	4	20		Задание 6
6	Информационная политика и информационная безопасность	42	2	2	20		Задание 7
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение. Основные цели и задачи дисциплины.	Информационное общество: понятие, особенности, современные тенденции развития. Информация в экономической, социальной, политической и иных подсистемах общества. Виртуализация человеческой жизни: проблемы и опасности на этом пути. Интернет в жизни современного человека, его функции. Информационная интервенция как ведущая тенденция глобализации в области духовной жизни различных культур. Реальные и мнимые опасности. Россия в информационном процессе, основные тенденции.
2	Основные концептуальные подходы и понятия медиапространства, медиасреды	Различные подходы к моделированию медиапространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Типы медиапространств.
3	Характеристика традиционных СМИ	Особенности СМИ как источника информации. Системные характеристики российских СМИ. Деятельность СМИ как

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		реализация интересов разных социальных субъектов. Власть и СМИ. СМИ как социальный институт и вид бизнеса. Население и СМИ. Журналистское сообщество России. Растущие возможности масс-медиа, а также связанные с ними иллюзии. Важность объективной оценки роли СМИ в политических процессах. Критерии и условия эффективности СМИ. Информация, как товар. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов. Национальные особенности организации информационной инфраструктуры. Информационная инфраструктура России: современные очертания. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном обществе, влияние их на национальные культуры, на национальные ценности. Информация и дезинформация в СМИ.
4	Новые СМИ и медиаугрозы	Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований (М. Кастельс, университета шт.Миссури (США), Л.М.Земляновой, Е.Л. Вартановой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Анализ европейских и российских законодательных актов, регулирующих деятельность новых медиа. Проблемы для СМИ, возникающие в связи с экстерриториальностью интернета. Проблемы интеллектуальной собственности в киберпространстве. Противоправное содержание, антиобщественное поведение и защита информации в киберпространстве. Российские СМИ в киберпространстве: состояние и перспективы правового регулирования. Сравнительный анализ развития киберСМИ России и европейских стран. Транснациональность киберСМИ: языковые проблемы.
5	Формирования личности в медиапространстве	Средства массовой информации в жизни индивида. Структура личности как база восприятия информации (потребности, интересы, ценности, знания, нормы, установки) и как главный барьер на пути влияния массовой коммуникации. Мотивация и ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ. Мотивационная структура личности. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации. Сознание и подсознание. Коллективное бессознательное. Архетипы. Мифы. Ценности. Убеждения. Предрассудки. Социальная психология личности. Социотипы личности. Направленность личности. Теории целенаправленного поведения личности. Предрасположение личности в пользу своего «я». Сознание индивида и массовое сознание. СМК и индивид. Индивидуальные и социальные интересы. Формы и способы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		взаимодействия индивидуального, группового и общественного мнения. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта на поведение людей и деятельность коммуникативных институтов. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов. Социальные интересы. Субъекты социальных интересов.
6	СМИ и массовое сознание в правовом поле	Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. СМИ как инструмент убеждения и мобилизации. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и прочие инструменты медиамифологии как условие манипулирования массовым сознанием. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огруппления мышления. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. Конформизм. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Информационный климат, господствующие стереотипы, массовидность интенсивности, продолжительность информационного воздействия. Роль обратной связи. Манипулирование. Формы манипулирования общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование через обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам. Манипулирование через обращение к представлениям о мире. Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов ("конверсия"). Факторы, делающие конверсию возможной. Кратковременные и долговременные эффекты. Убеждения и внушения как формирующие эффекты массовой коммуникации. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые (преднамеренные и непреднамеренные), краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик – индивидуальная реакция, кампания

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		в СМИ – коллективная реакция, распространение инноваций – ци
7	Информационная политика и информационная безопасность в медиапространстве	Право на информацию: проблемы законодательного регулирования. Законодательные основы регулирования информационных отношений в России. Средства массовой информации и коммуникации в процессах общественного развития и формирования системы государственной власти. Информационная политика как составная часть государственного управления. Цели, стратегия, функциональные задачи и принципы государственной информационной политики. Системообразующие факторы и методология реализации государственной информационной политики. Информационное обеспечение системы государственного управления. Информационные аспекты взаимоотношений государственной власти и гражданского общества. Информационные аспекты публичной политики.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основные тенденции в обеспечении информационной безопасности. Формулирование основных понятий и определений дисциплины. Форма проведения - устный опрос.
6	Медиасреда в соавременном мире. Роль СМИ в информационной безопасности.. основные подходы в изучении роли медиасреды вжизни человека. Форма проведения - обсуждение.
3	Характиристика современных СМИ. Контрольная работа в письменной форме.
4	Главные угрозы со стороны СМИ, меры противостояния. Обсуждение зарубежного и отечественного опыта информационной защиты. Проходит в форме обсуждения.
4	Причины и последствия информационных атак в медиапространстве на человека. Контрольная работа, проводится в письменной формею
5	Манипуляция сознаним с помощью СМИ. Защита от кибератак. Способы манипуляции, правовые основы защиты, перспективы укрепления законодательства.
6	Законодательство в профилактике и борьбе с информационными преступлениями.. Установление основных законов по информационной безопасности. проводится в форме докладов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиа в современном обществе	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 1	Полный ответ (10)
2	2. Медиапространство и медиасреда	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и	Задание 2	Полный ответ (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			развлекательных потребностей населения Н.владеть навыками использования данных исследований коррупции в целях формулирования выводов о ее состоянии		
3	3. СМИ в системе медиапространства	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 3	Плный ответ (10)
4	4. Медиаугрозы	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.	Задание 4	Полный ответ (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
5		ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.	Задание 5	Полный ответ (20)
6	5. Информационное право	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой	Задание 6	Плный ответ (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
7	6. Информационная политика и информационная безопасность	ПК-5	З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта. У.Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения Н.Владеть навыками	Задание 7	Полное освещение темы задания (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ начисляется 4 балла.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Знание: Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.
1. Взаимодействия Информационного права с другими отраслями права
2. Действия журналиста в период вооруженных конфликтов
3. Деятельность Общественной коллегии в связи с жалобами на прессу
4. Закон «О СМИ»
5. Категории профессиональной ответственности СМИ
6. Направления информационной деятельности СМИ
7. Положения в Доктрине об информационной безопасности
8. Понятие информационной безопасности
9. Порядок распространения печатной продукции СМИ
10. Права и обязанности журналиста
11. Права издателя информационной продукции СМИ
12. Права человека и гражданина в Конституции РФ
13. Правовое регулирование в сфере информационной безопасности в РФ
14. Прекращение деятельности СМИ
15. Содержание Устава редакции

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ на задание.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Умение: Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Задача № 1. Классификация информационных правоотношений.
Задача № 2. Международное гуманитарное право и деятельность журналиста.
Задача № 3. Объекты информационных правоотношений.
Задача № 4. Предмет, методы и принципы информационного права.
Задача № 5. Структура и состав информационных правоотношений.
Задача № 6. Субъекты информационных правоотношений.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный, полный ответ на задание.

Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения
Навык: владеть навыками использования данных исследований коррупции в целях формулирования выводов о ее состоянии
Задание № 1. Ответственность за нарушение закона «О Средствах массовой информации».
Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.
Задание № 2. Права и обязанности журналиста.
Задание № 3. Правовые пробелы в регулировании отношений по распространению массовой информации в информационных сетях.
Задание № 4. Проблемы функционирования СМИ в РФ.
Задание № 5. Деятельность Общественной коллегии по жалобам на прессу.
Задание № 6. Защита чести, достоинства, деловой репутации в российском законодательстве.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Международная журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Информационная безопасность в медиапространстве

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Структура и состав информационных правоотношений. (30 баллов).
3. Проблемы функционирования СМИ в РФ. (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Абдулаев М. И., Берладир Ю. В., Некрасов С. И. Правоведение. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавриата/ Абдулаев М. И. [и др.].- М.: Юрайт, 2011.-693 с.
2. Горбенко А.О. Основы информационной безопасности (введение в профессию) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Горбенко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 335 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66797.html
3. Тункин Г.И. Теория международного права [Электронный ресурс] / Г.И. Тункин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало-М, 2016. — 416 с. — 978-5-94373-352-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49190.html

б) дополнительная литература:

1. Основы права. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов/ М. И. Абдулаев [и др.].- СПб.: Питер, 2004.-604 с.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8846.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: http://journalism.narod.ru/. доступ неограниченный

– Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: http://journ.msu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Деловых отношений и этикета, Противодействия коррупции, Истории культуры.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам;

• др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Компьютерный класс